

# Guía para incluir la transformación digital en pymes de turismo rural



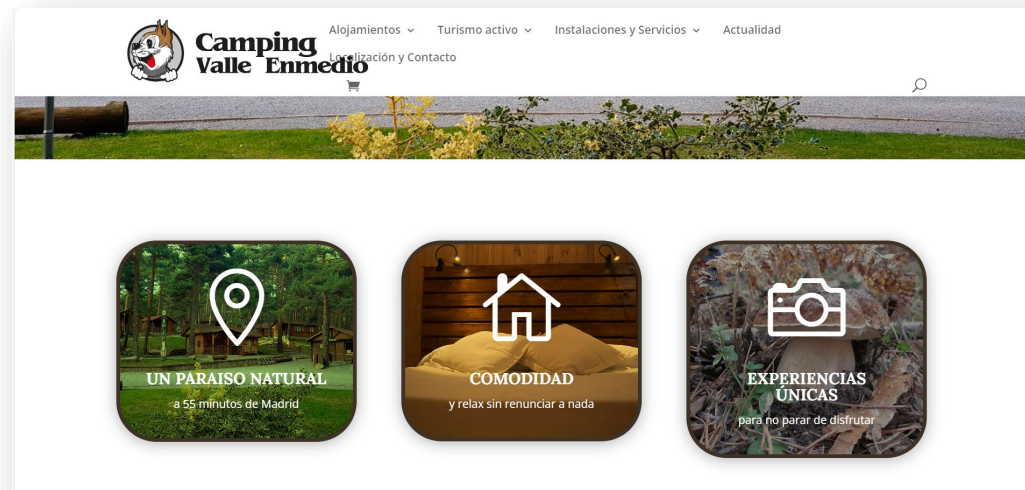
# Objetivo de la guía

La transformación digital llega a todos los sectores, y puede ayudar a pymes a mejorar su operativa y facilitar la gestión de empresa, así como permitir sacar información de los clientes para mejorar.

A continuación te mostramos cuatro pasos de cómo la digitalización puede beneficiar a los negocios de turismo rural para que puedas incorporarlos en tu pyme.

# Paso 1: Establecer una presencia online sólida

El primer paso hacia la digitalización efectiva es asegurarse de que tu negocio tenga una presencia sólida en internet. Para ello, es necesario tener un sitio web atractivo y funcional que muestre claramente tus **servicios, tarifas, y disponibilidad** para que el cliente pueda tener toda la información. Además, es crucial estar presente en **plataformas de reserva en línea y redes sociales relevantes** para darte a conocer. Es importante que mantengas tus perfiles actualizados y utiliza **contenido visual de calidad** para atraer la atención de los viajeros.



# Paso 2: Configurar un sistema de reservas en línea

Simplifica el proceso de reserva para tus clientes ofreciendo la opción de **reservar y pagar en línea**. Esto no solo facilita el proceso para tus clientes, sino que también te permite gestionar de manera más eficiente tus reservas y disponibilidad. Existen diversas herramientas y plataformas de reserva en línea que se adaptan a las necesidades de los alojamientos rurales, desde sistemas integrados en tu sitio web hasta plataformas externas reconocidas.



The screenshot shows a website interface for 'JONICAR MAR' with a reservation form. The form includes a dropdown menu for 'Alojamientos', 'Instalaciones', 'Entornos', and 'Ofertas'. The main heading reads 'Parcelas, caravanning, bungalows, móvil homes y apartamentos'. A calendar widget is open, showing 'Fecha de entrada' for October and November 2024. The calendar has columns for 'OCTUBRE 2024' and 'NOVIEMBRE 2024' with days of the week (LU, MA, MI, JU, VI, SÁ, DO) and dates. Below the calendar, there are input fields for 'Cualquier alojamiento', 'Fecha de entrada', 'Fecha de salida', '2 adultos', and '0 niños', followed by a 'BUSCAR' button.

# Paso 3: Personaliza la experiencia de tu cliente

Utiliza la tecnología para ofrecer una experiencia personalizada a tus huéspedes. Recopila información sobre sus **preferencias y necesidades** durante su estancia, ya sea a través de **encuestas, formularios de reserva o interacciones en redes sociales**. Utiliza esta información para ofrecer **recomendaciones personalizadas, promociones exclusivas y servicios adicionales que mejoren su experiencia y fomenten su fidelización**.

## Ejemplos de pregunta:

- ¿Cómo valorarías el servicio de... (comidas, limpieza, reserva, trato de personal etc.)?
- ¿Qué es lo que más valoras en una estancia rural? (Dejar espacio para contestar o dar opciones)
- ¿Qué crees que podemos mejorar?

# Paso 4: Promociona experiencias únicas

Diferénciate de la competencia ofreciendo experiencias y actividades únicas que reflejen la autenticidad y el encanto de tu entorno rural. Organiza **excursiones guiadas, talleres artesanales, catas de productos locales o actividades al aire libre** que permitan a tus huéspedes explorar y disfrutar de la naturaleza y la cultura de la zona. Utiliza las redes sociales y plataformas de economía colaborativa para promocionar estas actividades y llegar a un público más amplio.

